



# 中国文体用品

China Stationery & Sporting Goods



2020年 第12期 总第421期  
主办 | 中国文教体育用品协会 (内部资料 免费交流)



# 环保 是时代的价值主张 是贝发的产品导向



## 生物全降解新材料的应用



- 竹粉和PBAT等可降解树脂合成
- 生成二氧化碳和水，对土壤无害
- 良好的生物完全降解特性
- 具备传统PP塑料的机械性能

## 对抗全球白色污染的强力武器



## 贝发集团股份有限公司



始创于1994年，国家制造业单项冠军、文创产业领军企业、新华社民族品牌工程入选企业，集研产销、供应链整合于一体。是北京奥运会、冬奥会及G20峰会、金砖五国峰会、上合组织峰会的指定文具供应商，与40多家世界五百强战略客户长期合作，产品服务于全球15亿用户。

二十多年间，贝发从一支笔的制造，到一条文具文创供应链的整合，当前正致力打造文创产业平台。环保品类，是贝发适应用户价值主张和市场需求，着力打造的若干亮点之一。

# 卷首语

2020年的中国，给世界的形象是：英勇无畏，排除万难，和平崛起，造福人民。我们万众一心，迅速遏制疫情，全力复工复产，为危难中的各国输送医疗等各类物资，成为率先实现正增长的主要经济体。我国屡屡挫败美国挑起的贸易战科技战，与东盟10国及4个伙伴国签署RCEP协定，催生世界最大自贸区；与欧盟完成历时7年的投资协定谈判，为中欧更紧密关系打下基础；科技创新取得重大进展，北斗全球导航系统开通，“天问一号”飞向火星，嫦娥五号携带月壤成功返回，“奋斗者”深潜万米海底，“九章”量子计算原型机全球领先……；经过8年持续奋斗，我国绝对贫困人口全部脱贫，这一伟大胜利令世界瞩目。

蓦然回首，我们为国家取得的巨大成功而自豪！展望新年，我们任重道远。一个充满自信和务实精神的中国仍然大步前进，庆祝中国共产党百年华诞更增添斗志；“十四五”规划的宏图动人心；中国加速变身为制造业强国，必将为后疫情时代的世界经济注入复苏动力。

经过改革开放40多年的高速发展，我国文教体育用品行业已经到了厚积薄发、由大变强的阶段。新冠肺炎疫情未能阻断行业前进的步伐，经过短期回落，现已满血复活。适应“宅经济”的健身器材满负荷生产、高增长出口；学校全面复课拉动文教办公用品销售迅速上扬；远程办公、智能文具、智慧健身等科技产品引领需求之变，企业效益凸显强者更强。

在这个“岁在庚子”的非凡之年，历经拼搏的文教体育用品行业交出了一份令人满意的答卷。我们毫不讳言前进中的风雨，我们必须直面严峻挑战。文教体育用品行业将与国家发展同步，继续奋斗，勇往直前，创造更加灿烂的辉煌！

(胡红江/文)



主管 中国轻工业联合会  
主办 中国文教体育用品协会  
出版 《中国文体用品》编辑部

编委会主任 易晓俐  
编委会副主任 胡红江 郝钢 张培生  
编委 (按拼音排序)  
卞志良 陈存义 陈湖雄 陈亮  
陈钦鹏 储文光 丁利荣 郝虎山  
贺定芳 黄承斌 黄小喜 江明中  
金明财 景华南 李春荣 林夏森  
刘峰 娄甫安 楼勤丰 孙建强  
施红光 王君平 魏茂昌 魏昭贵  
徐文富 许观良 姚秋平 叶以强  
章建华 张国军 张维建 张佳华  
赵凌曦

责任编辑 王立明  
编辑 梁浩 李晶晶  
校对 王立明

发行 《中国文体用品》编辑部  
地址 北京市西城区阜外大街乙  
22号118室  
中国文教体育用品协会  
邮编 100833  
电话 010-68396118  
传真 010-68396118  
网站 www.csa.org.cn;  
www.csg.org.cn  
电子邮箱 csa@csa.org.cn  
投稿专用 ssga@sina.com  
编印单位 中国文教体育用品协会  
发送对象 国内文教体育用品行业

# 目录 contents

## 视线焦点

	<b>P04/25</b>
<hr/>	
2020~2021年度轻工业企业文 化优秀成果推荐工作启动	<b>P04/05</b>
冰雪装备器材产业高质量发展 现场推进会在张家口召开	<b>P06</b>
“中国健身器材生产基地淄博” 通过专家组复评	<b>P07/08</b>
关于继续授予山东省淄博市“中国 健身器材生产基地·淄博”的通知	<b>P09</b>
舒华体育成功登陆A股 成为 2020首家上市体育公司	<b>P10/11</b>
文体用品行业“十四五”发展规 划研究之保障措施与政策建议	<b>P12/14</b>
2020年度文体用品行业 标准化 函授培训班成功举办	<b>P14/15</b>
“中国文教体育”元旦品牌直播节 回顾	<b>P16/19</b>
深耕细作 融合创新 ----协会领 导调研浙江文化文创用品企业	<b>P20/22</b>
协会领导调研 江苏安徽两地美 术用品企业	<b>P23/24</b>
协会领导调研深圳头盔制造企 业	<b>P25</b>

# Contents

## 行业观察

P26/45

谷大伟荣获第二届轻工“大国工匠”命名 P26/28

工匠精神造就“中国精造”  
—轻工大国工匠谷大伟的先进事迹 P29

倾心于智慧制造的科技带头人  
—行业工匠程扬方的先进事迹 P30/32

立足创新 追求极致  
—行业工匠黄金辉的先进事迹 P33/34

为宇航员量身定制高质量健身器材—行业工匠薛安虎的先进事迹 P34/36

做中国制笔的追梦人  
—行业工匠应必烈的先进事迹 P74/39

新时代工匠精神的践行者  
—行业工匠朱清先进事迹 P40/42

得力激光打印机等入围轻工  
第七批升级和创新消费品  
名单 P43

齐心集团荣获“中国专利优秀奖” P44

## 经济运行

P45/47

2020年1-11月中国文体用品  
行业经济运行简报 P45/47



欢迎关注公众号了解更多内容



请关注协会企业微信号



请关注协会消费者微信号

## 说明

受疫情影响，本刊纸质刊物暂改为电子刊物发行。

## 勘误

本刊2020年第10-11期合刊责任编辑未能认真校对，导致该期“文教体育用品行业抗击疫情、复工复产突出贡献单位名单”表格中第二行将重庆建设工业（集团）有限责任公司和大厂回族自治县夏垫佳美体育用品有限公司两单位合并为一栏。对此勘误，本刊编辑部特做校正。

## 视线焦点

日前，根据中国轻工业企业管理协会有关《关于开展轻工业企业文化优秀成果推荐工作的通知》，2020~2021年度全国轻工业企业文化优秀成果推荐工作已启动。本次活动采取自荐和推荐申报的方式，请各成员单位认真研究、自愿申报参评。同一企业原则上只能申报1项，自荐材料于2021年2月28日前上报协会。经协会研究并向中国轻工业企业管理协会推荐，由中国轻工业企业管理协会对申报材料进行初审、组织专家进行评审，并在获得轻工业企业文化优秀成果中择优选取部分优秀成果参与2020~2021年度全国企业文化优秀成果评审活动。优秀成果将在2021年中国轻工业企业文化建设经验交流会上进行重点推介、颁发证书，并进行宣传推广。

申报条件：

1、企业文化成果具有先进性。成果坚持社会主义先进文化前进方向，践行社会主义核心价值观，树立高度的文化自信、文化自觉和文化自强；贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，符合企业高质量发展方向。

2、企业文化成果具有系统性。成果能够以科学系统的企业文化目标体系、工作体系、考核体系融入经营管理全过程，纳入企业发展战略；企业文化工作定岗定编，持续推进。

3、企业文化成果具有独特性。成果符合企业经营发展的特点，体现企业成长历程的经验积累，特色鲜明，个性突出。

4、企业文化成果具有实效性。成果对企业改革发展产生内在驱动力，发挥内强素质、外树形象的作用，实现经济效益和社会效益相统一，推动企业高质量发展。

5、申报的企业文化成果原则上要运行实施满2年（含）以上。

申报要求：

1、填写申报表。填写2020~2021年度全国企业文化优秀成果申报表。其中，主要创造人填写1~2人，参与创造人不超过4人。企业的上级主管单位和推荐单位的人员，以及外单位咨询人员不列为创造人。撰写成果概述，要求精炼概括成果



## 2020~2021年度轻工业企业文化优秀成果推荐工作启动

所体现的企业文化特点、企业文化建设经验和取得的突出业绩，字数在800字以内。

2、撰写成果报告。按照要求撰写企业文化成果报告，体现该成果对企业经营管理产生积极影响的一个或多个方面。这些方面主要包括：企业转型、技术创新、管理升级、企业党建、品牌建设、和谐企业、安全生产、绿色发展、诚信建设、社会责任、文化融合，等等。

3、提供图片资料。准备企业文化成果主要创造人电子版照片（标准照和工作照各1张）及5张有关企业文化活动的电子版照片。

材料报送：

各申报单位需于2021年2月28日前将申请表、成果报告及图片资料等相关材料电子版发送至协会邮箱csa@csa.org.cn（申报表和成果报告需分别提供Word版和加盖单位印章的PDF扫描版）。

相关说明：

成果申报坚持企业自愿、行业协会归口推荐原则，成果审定坚持公平、公正、公开原则。不得以任何形式向企业索派费用，不得增加企业负担，不得借此对企业进行检查评比。

协会联系人：徐秋红

联系电话：010-68396176，13911013459

协会邮箱：csa@csa.org.cn

附件：

1. 中国企业联合会《关于开展2020~2021年度全国企业文化优秀成果发布活动的通知》；
2. 2020~2021年度全国企业文化优秀成果申报表；
3. 2020~2021年度全国企业文化优秀成果报告撰写要求。



扫描二维码  
查看附件附件



## 视线焦点

12月21日，由工业和信息化部组织的“冰雪装备器材产业高质量发展现场推进会”在河北省张家口市国际大酒店召开。出席这次会议的有工信部相关司局、体育总局、国家知识产权局、文化和旅游部、北京冬奥组委、相关全国性协会组织、高等院校、冰雪器材生产企业以及冰雪运动企业等各界代表80多人。会议由工信部装备一司司长罗俊杰主持。企业及高校代表、行业组织代表、地方工信主管部门代表、相关部委代表相继作了发言。大家介绍了本单位一年多来，在贯彻习近平总书记关于发展冰雪运动的一系列重要指示，落实《冰雪装备器材三年行动计划》所做的工作，畅谈下一步工作计划。泰山体育产业集团有限公司副董事长卞青峰代表体育器材企业作了重点发言。中国文教体育用品协会副理事长胡红江在发言中汇报了组织冰雪器材国标编制、冰雪器材产品技术攻关、品牌建设、冰雪运动与轮滑器材专委会筹备等方面的情况，并提出了加强标准研制、提升产品质量、注重品牌建设的政策建议。会议最后由工信部党组成员、副部长辛国斌做了总结讲话。他强调指出，要充分提高对推进冰雪装备器材产业高质量发展重要性的认识，



找准政治站位，坚决贯彻习近平总书记关于发展冰雪运动的重要指示，加快冰雪装备器材产业高质量发展；要推进融合创新发展，加强各部委、各地区之间的合作，加强产业与体育、教育、文化、科研等领域的融合发展；要落实“双循环”新发展格局，在新的一年里推动冰雪装备器材产业获得较快发展，积极备战2022年冬奥会。会议期间，与会代表还出席了“张家口首届冰雪装备器材博览会”开幕式，参观了张家口国际冰雪会展中心和冰雪嘉年华“林语山谷”。大家一致感到，张家口正在加快步伐落实习近平总书记“推动冰雪运动和冰雪产业在张家口落地生根”的指示，全力打造冰雪运动产业之都，以崭新的姿态迎接2022冬奥会的到来。

(古月/文)

## 冰雪装备器材产业高质量发展 现场推进会在张家口召开



## “中国健身器材生产基地淄博” 通过专家组复评

山东省淄博市是我国健身器材行业重要的产业集聚地，于2013年3月被中国轻工业联合会（简称“中轻联”）、中国文教体育用品协会（简称“文体协会”）授予“中国健身器材生产基地”称号。2020年2月，淄博市人民政府分别向中轻联和文体协会报送了《关于对“中国健身器材生产基地”称号进行复评的请示》及相关材料，申请对该市健身器材产业集群进行复评。2020年11月26-27日，中轻联、文体协会共同组织专家组对山东省淄博市“中国健身器材生产基地”进行了实地复评。

复评期间，专家组考察了山东汇祥健身器材有限公司、山东汇康健身器材有限公司、山东金史密斯健身器材有限公司、山东宝迪朗格健身器材有限公司、山东凤凰健身器材有限公司等企业，参观了健身器材生产车间、实验室、产品展示厅，与企



业相关负责人及现场人员进行了沟通、交流。27日上午，山东省淄博市“中国健身器材生产基地”复评会在山东汇祥健身器材有限公司会议室召开。会议由复评专家组组长，中轻联教育法规部孟琪主任主持，专家组成员文体协会副理事长胡红江、文体协会副秘书长兼综合业务部主任徐秋红、河北省标准化研究院教授级高工郁岩和国家体育器材检测中心主任王苏。淄博市参加会议的有：淄博市工信局副局长韩俊波、陶琉轻纺产业发展中心副主任李谦、博山区工信局局长李旭涛、陶琉轻纺产业发展中心

相关科室负责人以及山东汇祥健身器材有限公司董事长赵凌燕、山东汇康健身器材有限公司总经理侯伟波等五家重点企业的领导。复评会上，孟琪主任介绍了中轻联产业集群共建工作的有关情况：产业集群是现代产业发展的重要模式，是区域经济发展的有效引擎，自2001年9月开始试点至目前，中轻联与行业协会和地方政府已共建轻工产业集群280个，遍布全国25个省、自治区和直辖市，涵盖了37个行业，主营业务收入约占轻工业总量的40%左右，为推动我国成为轻工生产大国和消费大国，发挥了重

## 视线焦点

要的示范引领作用。此次淄博健身器材生产基地的复评不论对轻工行业还是对淄博当地经济的发展都具有重要意义。

专家组成员审阅了淄博市所提供的复评资料，听取了淄博市陶琉轻纺产业发展中心有关领导关于淄博市社会经济概况和健身器材产业发展有关情况的汇报，与淄博市相关部门、

重点企业进行了交流，对淄博市健身器材产业的发展现状及下一步发展思路进行了沟通和探讨。经专家组认真研究和讨论，认为淄博市自2013年授牌以来，其健身器材产业有了进一步发展，并形成以下特色和亮点：

一是产业规模继续扩大，集聚效应日益显著。截至2019年，全市健身器材企业已发展到70户，年产各类健身器材30多万台，年产值52亿元，产品远销东南亚、欧美等80多个国家和地区，已发展为在国内具有重要地位、在国际市场具有一定影响力的健身器材产业集聚区。

二是产业链配套较为完善，特色产业地位进一步巩固。淄博市拥有健身器材上下游产业链企业200多户，产业工人队伍20万人，对当地的经济发展和就业带动作用显著。淄博健身器材产品涉及100多



个系列万余个品种，拥有省级和省部级以上的名牌产品、品牌产品、著名商标8个，形成了基地区域品牌和企业产品品牌相互带动、相互促进的品牌发展模式。

三是推进供给侧改革，加快产业升级及转型。在龙头骨干企业带动下，通过改善生产环境，引进先进设备，进行机器换人，推进产业提档升级；实施“互联网+”工程，推出具有自主知识产权的“汇祥”“LEPOW”“来跑”“康强”“凤凰”跑步机和登山机、综合力量器械、有氧器械等系列新品或智能化产品；通过与阿里巴巴、京东等电商和跨境电商龙头企业合作、培训，促进销售模式转型。

四是筑巢引凤，吸引优秀企业落户基地。在地方政府的大力支持下，由北京金史密斯科技有限公司和博山经济开发区管委会

合作开发的年产50万台智能健身器材项目于2020年5月竣工并已投产运行，助推“中国健身器材产业基地”进一步扩大规模、提质升级。

五是加强公共服务平台建设，加大产业配套政策支持。通过设立健身器材专业委员会，发挥成员单位各自优势，加强了产品研发，创建省级企业技术中心及健身器材产品质量监督检验中心，并以“中国健身器材生产基地·淄博”整体形象进行宣传营销；近年来先后拨付产业扶持资金6000余万元，为淄博体育健身器材产业发展提供重要支撑。

经评审，专家组一致认为，淄博健身器材产业规模持续扩大、产业链条较为完整、产业集聚效应提升，在产业转型升级、品牌推广、带动地方经济发展等方面均取得了较大成绩，基本符合中轻联

## 关于继续授予山东省淄博市“中国健身器材生产基地·淄博”的通知

### 中国轻工业联合会文件

中轻联综合〔2020〕404号

#### 关于继续授予山东省淄博市“中国健身器材生产基地·淄博”称号的通知

山东省淄博市人民政府：

你市《关于对“中国健身器材生产基地”称号进行复评的请示》收悉。

中国轻工业联合会和中国文教体育用品协会对你们的来信高度重视，根据中国轻工业联合会《中国轻工特色区域和产业集群共建管理办法（修订版）》的要求，中国轻工业联合会与中国文教体育用品协会共同组织专家组对你市进行了实地复评。经中国轻工业联合会会长办公会审定，同意继续授予你市“中国健身器材生产基地·淄博”称号，自发文之日起，有效期四年。

望你市进一步加大对健身器材产业的支持力度，制定并有效落实“十四五”健身器材产业发展规划，优化产业园区

布局，培育一批龙头企业自主品牌，提升产业发展水平；加大科技创新和产学研合作力度，注重新技术、新产品的研发设计，有效解决产品同质化问题，推动产业的智能化升级和数字化转型，提高产业核心竞争力；加强创新人才的引进和培养，提升科技人才和技能型人才占比，为产业的转型升级提供人才保障和智力支撑；注重标准化和知识产权保护工作，不断完善公共服务平台建设，为区域经济发展，为我国健身器材行业发展做出更大的贡献。



和文体协会有关特色区域和产业集群管理规定的有关要求，同意通过复评。建议中轻联、文体协会继续授予山东省淄博市“中国健身器材生产基地·淄博”称号。经过研究讨论，专家组对淄博健身器材产业的后续发展提出了中肯的意见和建议：希望淄博市政府及有关部门高度重视健身器材产业发展，制定“十四五”健身器材产业发展规划，进一步完善配套政策、加大扶持力度，优化产业园区布局；继续加大科技创新力度，有效解决产品同质化问题，注重自主品牌产品、新技术、新产品的研发设计，加强产学研合作，培育国家级

科技研发中心，推动产业的智能化升级和数字化转型；加快建设健身器材产业公共服务平台，加强对企业特别是中小企业的专业化服务，建立健身器材质量检测机构，促进行业内企业的协同、提升产业整体效益；充分发挥先进标准的引领作用，夯实企业标准化工作基础，推动健身器材产业节能环保、绿色发展；加强创新人才的培养和引进，有效提升科技人才和技能型人才占比，为产业的转型升级和高质量发展提供人才保障和智力支撑。

专家组评审结束后，孟琪主任宣读了专家组复评意见，宣布“中国健

身器材生产基地·淄博”专家组复评通过、下一步报中轻联会长办公会审议、批准。

韩俊波副局长代表淄博市人民政府做了发言，他表示专家组的评估意见对淄博健身器材产业发展既是肯定，更是鞭策和激励，对专家们提出的宝贵建议将组织有关部门和企业认真研究和落实，明确淄博健身器材的下一步发展方向及配套措施，在政策扶持上加大力度，在科技研发、人才引进、品牌培育、抱团发展、行业自律等方面加强引导，促进淄博健身器材产业的高质量发展。

(秋红撰文)



2020年12月15日，见证舒华体育股份有限公司（以下简称“舒华体育”）正式挂牌上市的高光时刻。在上海证券交易所大厅的锣声中开启。

中国文教体育用品协会理事长易晓俐、副理事长张培生出席仪式，代表文体用品行业向舒华体育各位领导和全体员工表示热烈祝贺。

舒华体育是文教体育用品行业的领军企业，是中国文教体育用品协会副理事长单位。2017至2020年，公司连续四年荣获中国轻工业联合会及中国文教体育用品协会颁发的“中国轻工业健身器材行业十强企业”称号。

长期以来，舒华体育秉持体育健身产品的研发制造，主要产品为健身器材和展示架，其中健身器材包括室内健身器材、室外健身路径设施。近年来，舒华体育加大科技研发投入，凭借多年制造经验打造贴合市场需求的设计和产品，并提供完善的配套服务，已经成为专业、科学的运动健康解决方案提供商，在健身器材行业发挥了领跑带头作用。2007年，“舒华SHUA”品牌被国家工商总局认定

为“中国驰名商标”。2013至2016年，舒华连续4年成为中国奥委会唯一指定健身器材、按摩器材供应商。从2014年起，舒华产品成为索契冬奥会、里约奥运会以及平昌冬奥会的健身器材供应商。在抗击新冠肺炎疫情期间，舒华体育在强化防疫措施的同时，千方百计

复工复产，加班加点满足市场需求，经受了严峻考验，交出了一份令人满意的答卷。健身器材出口交货值大幅度增长，2020年主营业务收入和实现利润总额可望创历史最好水平。在国家大力倡导“全民健身运动”，着力推进“健康中国”的有利时机之下，舒华体育成功登陆A股市场，将借助资本市场的力量，加快科技创新步伐，加大新产品研发力度，着力打造“舒华”品牌，致力于向广大消费者提供更多更好的健身产品，提供“科学运动、智慧健身”的健康解决方案。舒华体育还将积极备战2021北京冬奥会，为助力“冰雪运动”贡献力量。（古月/文）



# 文体用品行业“十四五”发展规划研究 之保障措施与政策建议

在文体用品行业“十四五”规划研究中，制定了规划目标、明确了重点任务，还需要有配套的措施和政策，为文体用品行业实现高质量发展保驾护航、提供保障。

## 一、鼓励消费，扩大内需

要充分发挥新消费的引领作用，推动潜在需求向现实增长动力的有效转换。推进有利于促进居民消费的财税支持措施的落地；加强消费领域大数据应用，更加精准定位消费需求，以消费升级推动文体用品产业升级；加强文体用品消费宣传推介和信息引导，指导消费者科学消费，鼓励绿色消费。

积极落实国家《关于支持出口产品转内销的实施意见》，鼓励外销产品进入国内市场，促进“同线同标同质”发展，加强知识产权保障。

## 二、减税降费，政策扶持

加强对关系民生的消费品制造业特别是民营企业的政策支持和落实，重点解决融资难、用工难、用地难以及税费减免；对已出台免缴社保费用、降低工业电价、贷款延期还本付息等政策落地情况加强跟踪督促，沟通相关政府部门，及时解决政策落实的障碍，出台配套细则，使优惠政策真正落地并取得实效。

加大对困难时期外贸企业的扶持，建立外贸横向协调机制，推进问题的一揽子解决以及与相关国家的统一协调；鼓励文体用品等消费品制造企业开展国际产能合作，进行海外研发、销售网络及产业基地的布局。建议相关政府部门设立户外健身设施改造和老年康养设施开发专项资金，修缮、更新或智能化改造一批公园、社区、娱乐场所现有的户外路径健身设施，鼓励支持智能化老年康复训练与保

健功能设施、设备的研发，推进智慧健身和智慧养老。

鼓励支持智慧校园建设、校园卫生保障设施及体育锻炼设施建设，确保学生用品安全质量，提高学校数字化管理水平和学生健康保障能力。

## 三、推进科技进步，促进转型升级

对行业前沿技术和共性关键技术研发与产业化、关键零部件攻关、节能减排先进技术示范与推广应用、智能化升级、绿色制造继续给予政策支持和资金支持。鼓励企业增加绿色产品研发投入，支持更多产品纳入绿色产品政府采购清单。引导和支持企业向价值链中高端领域进军，鼓励和支持企业使用国产化设备以及生产替代进口产品，建议政府给予适当的政策补贴。

加快文教体育用品企业两化融合进程，稳步推进工业互联网相关标准及标识解析体系的建设和应用，鼓励和支持有条件的企业、产业集群、特色区域开展工业互联网建设与应用，发展线上线下融合的产业新业态、新模式，示范、带动文体用品行业数字化、网络化、智能化转型升级能力的提升。

#### 四、进一步推进营商环境改善

优化民营经济发展环境。结合国家深化“放管服”改革，推进民营企业平等获取生产要素和政策支持。鼓励有条件的民营企业加快建立治理结构合理、股东行为规范、内部约束有效、运行高效灵活的现代企业制度。鼓励民营企业因地制宜聚焦主业加快转型升级、优化重组，培育更多具有全球竞争力的世界一流企业。

着力解决中小企业融资难问题。引导和支持有条件的企业通过发行公司债、短期融资债券和票据等方式融资，鼓励有条件的企业在创业板和中小板上市，拓宽中小企业融资渠道，提升融资能力。

打击制假、售假，加强知识产权保护。加大对生产、销售假冒伪劣产品的查处力度，建立更为灵活的知识产权纠纷处理机制，保护创新人合法权益，推动创新成果快速应用，营造公平规范的市场竞争环境和健康安全的消费环境。

强化政府市场监管和数据服务。完善产品质量检测检验制度，减轻企业抽检负担。建议国家统计局和海关定期向国家级工业协会提供行业的相关数据，建立国家级动态监测、研究及预警机制。

五、为行业发展提供人才和政策保障  
畅通科技创新人才向民营企业以及跨行业、跨区域流动渠道，在人才引进支持政策方面对民营企业应一视同仁。尽快实现专业技术人才职称信息跨地区在线核验，鼓励地区间职称互认。支持企业采用股权、期权等中长期激励措施，吸引优秀人才加盟、为企业发展提供长期服务。

继续加强行业青年创业者联盟建设，实施年轻一代民营企业健康成长促进计划，支持帮助民营企业实现事业新老交接、有序传承、创新发展。

依托行业创新平台及龙头骨干企业，建立行业人才教育培训基地，完善行业从研发、转化、生产到管理的人才培养体系，以高层次、急需紧缺专业技术人才和创新型人才为重点，实施面向专业技术人才的知识更新工程和专项提升计划。

#### 六、充分发挥行业协会作用

充分发挥行业协会纽带和桥梁作用，及时向各级政府和部门反映行业企业有关诉求，畅通上下信息沟通与交流渠道。



## 2020年度文体用品行业 标准化函授培训班成功举办

2020年12份，为了做好新冠肺炎疫情“内防反弹。外防输入”工作，在常态化疫情防控形势下如期完成标准化培训工作，中国文教体育用品协会采用函授培训形式，成功举办了2020年度标准化培训班。

本次培训目标为着力提升各类标准编写质量。重点培训了基于GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》新国标的标准编写规则、企业标准“领跑者”制度及实施情况，以及文具运动器材标准体系建设等相关知识。协会请到4位专家编写了内容详实、可操作性强的培训教材。

本次培训班共有440名学员报名参与培训，349名学员参加了考试。341名学员考试成绩合格，其中26名学员因成绩优秀并提出了有价值的意见和建议被评为优秀学员，有8名学员考试成绩不合格。

参加本次标准化培训的学员有企业领导，有质量标准部门领导，也有标准管理部门工作人员和对标准化有兴趣的员工，学员参与热情度高，阅读教材认真，答卷做题符合要求。一些学员还对行业标准化工作提出了很好的具有参考价值的意见建议。通过判卷有效检验了学员学习的态度和效果。

通过本次培训，在文体用品行业普及了标准化工作的相关基础知识，对提高企业标准质量工作人员的工作水平、标准编写能力有较大帮助，对行业标准化工作起到了促进作用。大家一致希望，协会要坚持抓好标准化培训工作，在提升各类标准编写质量、培养行业标准化人才队伍上做出更大努力，有力助推行业高质量发展。（满华/文）

---

加大推动行业协会立法工作力度，建议在推进政府部门“放管服”改革的同时，给予协会更清晰的功能定位和更充分的发展空间。

支持行业协会通过资源整合，搭建行业战略研究、科技创新等公共服务平台，建立行业“智库”，推进产学研结合的协同创新；支持行业协会建立更加科学的标准评价

体系，推动行业标准化工作水平质量的提高及与国际接轨；进一步提高行业信息统计分析的质量和水平，提升协会在行业的话语权、影响力和公信力。

支持行业协会举办或联合举办文教办公用品、健身器材等行业展会，促进产业链、供应链对接，搭建供需平台及新品推广平台，促进制造业与服务业的深度融合、

协同发展，探索以多种方式建立文体用品行业制造企业与市场流通领域企业的对接合作机制。

不断加强行业协会自身建设，广纳优秀人才，建立健全组织架构、工作制度，引导企业加强行业自律和诚信体系建设，积极履行社会责任，不断提升职业化能力和水平，助推行业高质量发展。

（秋红/文）

# 优秀学员名单

单位名称	姓名
澳瑞特体育产业股份有限公司	武爱军
澳瑞特体育产业股份有限公司	殷福生
广东麦斯卡体育股份有限公司	邹胜利
南昌蓝珀笔业画材有限公司	张小红
南昌蓝珀笔业画材有限公司	毛红兵
天长市嘉丰美术用品有限公司	张昊旸
山东英吉多健康产业有限公司	杨国盛
江苏金陵体育器材股份有限公司	蔡洁
青岛凯萨制本厂有限公司	纪宝师
河北青竹画材科技有限公司	韩爱青
舒华体育股份有限公司	程志华
郑州天马美术颜料有限公司	湛洋
华测检测认证集团股份有限公司	杜昱林
上海制球联合公司	戴军
宁波海伯集团有限公司	武海云
宁波海伯集团有限公司	葛立红
浙江科力印业新技术发展有限公司	林华
上海晨光文具股份有限公司	李畅
海晨光文具股份有限公司	李雯雯
宁波羚祐渔具有限公司	陈瑞生
唐山辰阳运动器材有限公司	于荣第
威海光威集团有限责任公司	张合青
威海光威集团有限责任公司	王凡柏
南京万德体育产业集团有限公司	魏玉春
山东汇祥健身器材有限公司	卢大鹏
中山市联众文具有限公司	施红光

(按拼音排序)

# “中国文教体育”元旦品牌直播节回顾



中国文教体育用品协会的新媒体平台《“中国文教体育”抖音政务号》开通三个月来，已发布180条作品，视频播放量日均153.2万，主页日均访问人数达到8000人。其中单条视频播放量最高达1440万次，点赞84万次。借助元旦佳节，协会举办了“元旦品牌”直播节，期间作品播放量达到265万次，直播间在线互动人数3714人，留言约2.7万条。

“中国文教体育·元旦品牌直播节”收到逾60家企业报名，产品近200款。经选品，共有30家企业的89款优质产品脱颖而出。



**文具企业 13家企业、46款产品 (排名不分前后)**

**得力高控股有限公司**

积米DIY益智套盒  
亚鑫素描本  
积米动物折纸  
积米校园手抄报  
积米洞洞铅笔  
积米手工折纸  
积米彩色手工卡纸  
积米彩色折纸  
亚鑫马克本

**罗福斯办公用品 (滁州)  
有限公司**

罗福斯 B8FC 省力平脚  
订书机  
罗福斯 B90 电动订书机  
罗福斯 J27 手动射钉机

**苏州冰心文化用品有限公司**

马蒂斯净味丙烯颜料

**三木控股集团有限公司**

罗福斯 B8FC 省力平脚订书机  
罗福斯 B90 电动订书机  
罗福斯 J27 手动射钉机

**山东维克多利纸业有限责任公司**

36K小学生作业本  
精装作业纸  
学生科目作业本

**青岛凯萨制本厂有限公司**

灵感系列3孔线圈本  
索引卡  
A5拍纸本 (赠品)  
3孔活页夹 (配3孔本使用)

**浙江一正文化用品有限公司**

果蔬硅胶钢笔  
果蔬硅胶中性笔  
草莓图线圈本  
品字标橡皮  
可拼装趣味橡皮  
减压中性笔  
摇摇自动铅笔

**深圳齐心集团股份有限公司**

齐心吾皇系列套装 (内含三支签字笔, 8个缝线本)  
齐心米团系列套装 (4个缝线本, 4本优印贴, 12支中性笔)

**慈溪市秀比斯壮文具制造有限公司**

工作室固体水彩颜料  
秀普马克笔  
水印版画颜料套装

## 视线焦点

### 文具企业 13家企业、46款产品 (排名不分前后)

#### 南昌蓝珀笔业画材有限公司

蓝珀中国画颜料

#### 河北万代福文具有限公司

五牛黄铜笔筒

多用途印油YA-371

铜章专用印台YA-680

#### 宁波三A集团

京霸王扑克

四季儿童拼图

浮生若梦拼

四

#### 雄狮文具

奶油狮可水洗彩色笔

雄狮油性粉彩

雄狮重色油画棒

### 体育用品企业 18家企业、43款产品 (排名不分前后)

#### 青岛恒丰体育用品有限公司

TZ19313

粘性575 (蓝海绵)

钻石8512 (白海

边、

#### 青岛瑜阳体育科技有限公司

TP380C 家用健身蹦床

#### 上海红双喜股份有限公司

红双喜可水洗3.0羽毛球拍

#### 北京金史密斯科技有限公司

WalkingPad R1跑步机

#### 海伯集团

ORIGN水滴轮

ORIGN C702M泛用远投竿

#### 福州久溢隽芯电子商务有限公司

青鸾

奎莽

海王

#### 广东麦斯卡体育股份有限公司

迪士尼冰雪奇缘

漫威美国队长硬壳包

DCZ71163-Q/VCZ71166-T

#### 上海尚体体育发展有限公司

Jump power蹦堡健身蹦床40ZR

任和FitOne 15.6 智能触摸屏

家用跑步机

TIFIT 极光炫彩 筋膜按摩枪

#### 文兴钓具

轻如影

#### 鸣时达

高尔夫模拟系统

**体育用品企业 18家企业、43款产品 (排名不分前后)**

**宁波金峰文体器材有限公司**

金峰滑板车GF-301  
锐丽轮滑鞋RL-ZX060  
乐秀滑板

**舒华体育股份有限公司**

跑步机SH-T399P  
筋膜枪SH-M301

**奥佳华智能健康科技集团股份有限公司**

奥佳华LINE FRIENDS联合定制款U  
型午睡枕  
奥佳华LINE FRIENDS联合定制款  
眼罩

**浙江捍康健康科技有限公司**

亿健精灵PRO跑步机 (华为版)  
亿健D5动感单车  
亿健JM3筋膜枪

**上海制球联合公司**

足球  
篮球  
粽子球

**怡丰运动科技(深圳)有限公司**

EGOOD EB3 電動車頭盔(黑色,  
紅色, 藍色)  
OAKLEY MOD3-18滑雪頭盔(黑  
色)

**伟士 (厦门) 体育用品有限公司**

碳纤维羽毛球拍Master Pro  
大师60000  
碳纤维羽毛球拍SMART  
ACTIVE 灵动169  
碳纤维羽毛球拍CARBON  
PRO 精英65  
专业羽毛球鞋WSB-310  
专业运动短袖上衣  
(吸湿快干面料) CM-1904  
专业短裤 (吸湿快干面料)  
CK-1017

**泰山体育产业集团有限公司**

padurs碳纤维自行车  
称小象赛事IP  
泰山童子爬爬垫  
爱动体质检测一体机

协会抖音平台欢迎行业企业合作。  
联系电话：010-68396116  
联系人：李晶晶

# 深耕细作 融合创新

## ----协会领导调研浙江文化文创用品企业



为更好地掌握行业现状，发现典型鼓励先进，引领文体用品行业在新的形势下健康有序发展，12月5--7日中国文教体育用品协会理事长易晓俐、市场部主任刘东波、副主任郝建波专程赴浙江，深入义乌及其周边地区重点企业，就文教用品企业的文化创意产品发展现状、发展思路、目标、前景及发展难点、痛点等进行调研。

调研组先后走访了浙江一正、义乌新大陆和泰康文体等当地有代表性的文创类企业，对于当地文创类企业所表现出的深耕细作、不断创新精神给予了充分肯定和高度赞赏。

浙江一正文化用品有限公司创立于2008年，年产值1.6亿元。公司主营橡皮擦、创意文具、儿童防护口罩等系列文化用品。经十余年的积累和发展，公司现已进入快速发展阶段。

浙江一正总经理徐亮志介绍，让文具“更好看、更好玩、更好用”，使文具礼品化、收藏化、益智化是浙江一正使命。公司自创始之初一直坚持自主品牌，公司采用国际化视野、专业化运作，汇集国际先进技术和高端人才，聚焦在某一个细分市场进行深挖，创造独特的市场价值。为不断向消费者推出更多优质产品，公司与浙江多所科研院所和IP公司进行合作，深挖市场，融合创新。在新冠肺炎疫情爆发之年，仍有很多单品广受消费者青睐，一上市便创造出千万以上的销售额。浙江一正创意爆款文具普遍具有产品附加值高、设计新颖、益智好玩等诸多特点。

浙江一正拥有全方位销售渠道，产品主要销往欧美、亚洲等地。自有品牌“一正”产品在全国的沃尔玛、大润发、乐购、麦德龙、易初莲花等大型连锁超市，新华书店系统，万达、银泰城热卖。公司拥有200多项专利，其中8项实用新型专利，1项发明专利。同时对多项原创设计进行了作品的版权登记。



浙江义乌新大陆文具有限公司成立于2002年，主要生产新潮学生文具，致力于新潮文具的开发、设计和生产。公司主营：蜡笔、油画棒、笔记本、塑料尺子、橡皮、中性笔、铅笔、橡皮泥等。公司坚持“以品牌开拓市场，以质量求生存，以创新求发展”的经营理念。新大陆将自主品牌“土豆猫”文具作为企业长期发展战略

标，印有可爱卡通形象和包装新颖的产品，深受广大学生用户的喜欢。2020年基于全国学校普遍实行网上教学，公司研发设计团队迅速结合STEAM教育理念，将课程、手工、美术、网络等多种元素融合，实现寓教于乐，重实践超学科教育产品生产。该产品一经上市，广受中小學生欢迎，成为公司业务新的增长点。

泰康文体用品有限公司创建于1994年，位于浙江东阳市。自成立以来一直致力于学生益智类文具和用品的研发和生产。专业生产中高档磁性写字板、造型各异的彩泥、超轻粘土和办公类白板。年产量达3000万套以上，产品畅销国内市场，并远销欧洲，中东及东南亚地区。公司自有品牌“晶晶”在国内同行中享有较高知名度和美誉度。公司拥有科学的管理制度，强大的技术力量和先进的生产设备，在同行中率先通过3C产品认证及CE认证和欧盟EN71认证，并连年被评为“AAA”级信用单位。



# 协会领导参加义乌市文化用品行业协会 成立二十周年颁奖盛典活动暨换届大会

调研组当天下午还应邀出席了义乌市文化用品行业协会换届会和协会二十周年颁奖盛典活动。

在庆典会上，易晓俐理事长讲话：首先对新领导班子表示祝贺。她指出，义乌市文化用品行业协会成立20年来，风雨兼程一路前行，艰难而不平凡，发展壮大至今，已经成为全国文教办公用品行业的佼佼者。近年来，协会全体人员齐心协力，团结带领会员企业，以办好义乌文具展为契机，开拓思路创新发展，加强与国家协会和地方协会以及东南亚同业协会的联系与合作，外联全国文化用品市场，内促义乌文具转型升级。尤其在疫情期间，积极举办线上展会和直播带货活动，大力推动线上线下融合发展，为文具行业适应抗疫新常态发挥了表率示范作用，荣获了文体用品行业防疫抗疫、复工复产突出贡献奖，对义乌小商品市场的健康持续发展起到良好的促进作用。在党的十九大五中全会提出的构建以国内大循环为主，国内国际双循环相互促进的新格局中，秉持创新、和谐、绿色、开放、共享新发展理念，义乌市文化用品行业将会迎来更好的发展和繁荣。（建波/文）



## 协会领导调研

### 江苏安徽两地美术用品企业

12月2日到3日，中国文教体育用品协会副理事长兼秘书长郝钢，美术用品专委会秘书长李学东来到六朝古都南京，考察美术画材企业彩颂（蒙玛特）文化用品有限公司总部，天长嘉丰美术用品有限公司，“中国油画笔之乡”扬州江都蒙玛特公司画笔基地。

南京彩颂文化用品有限公司于2006年在安徽成立天长市嘉丰美术颜料有限公司，主要生产油画颜料、丙烯画颜料、水彩颜料、水粉等各种美术颜料，在美术画材方面积极拓展画框、画架、油画笔等品种。2010年与澳大利亚美术品牌Mont Marte（蒙玛特）达成深度合作，成立合资公司，负责蒙玛特产品在全世界范围内的物流集散及销售。2019年针对美国反倾销，在越南成立鸿画美术用品公司，2020年在美国设立蒙玛特美国公司。

Mont Maete（蒙玛特）公司有着极富感染力的企业愿景：

I CAN CREATE 相信创作是自由的，有趣的，每个人都有机会去尝试。

孩子在玩，在画，父母亲也拿笔在玩，在画。

美术，就这么简单，这么接地气！

把美术用品变成每个人，每天，每个家庭的标配用品！



公司以澳大利亚蒙玛特品牌在全世界销售美术颜料、画材、画笔等。公司产品通过欧盟EN71-标准、美国AP认证、美国ASTMF963，对所有原材料进行重金属第三方检验，经过SGS、TUV等检验合格出口欧美、中东、东南亚等地。蒙玛特品牌在澳洲、欧洲、美国知名度较高，出口额以每年25--30%以上的速度增长，目前正在积极扩大产能，拓展内销，专注自有品牌的发展。

陈锋总经理全程陪同考察组参观了在南京的公司总部和安徽天长厂区以及正在建设的新厂房工地，在扬州江都的油画笔企业，考察组仔细调研了整个油画笔（美术画笔）手工制笔的工艺流程。该企业的制笔技术及水平已达到日本和韩国同类产品质量水平。企业以质量为中心，并深化技术改造，一部分手工工艺已成功转化为半自动化，大大提升了经济效益。

## 行业观察

中国有一个美丽的传说。传说有一种不死鸟，它经过烈火的洗礼变得色彩斑斓，并获得永生，它的名字叫：凤凰。

江苏凤凰画材科技股份有限公司在陈卫宏董事长的带领下，用“成功-来自于大家共同不懈的努力”诠释着凤凰精神。公司创始于1995年，是一家主要以绘画材料、生产及销售为主业的世界知名专业画材供应商。本着“一切皆为艺术”的发展理念，多年来，公司坚持走专业化、国际化、品牌化的发展道路，已发展成为全球油画布生产领军企业。公司在中国无锡和沭阳，越南、柬埔寨、西班牙拥有11家全资及控股公司。公司与全球主要客户建立了长期稳定的合作关系，系列画材产品出口遍及世界50多个国家和地区，其中油画布及画框类产品销售规模居全球首位。董事长陈卫宏是江苏省第十三届人大代表，无锡市第十四届政协委员，中国民主建国会无锡委员会副主任，无锡市商会副会长，无锡市华侨商会会长，江苏省油画协会副会长。

江苏凤凰画材科技股份有限公司先后荣获了国家商务部、宣传部、文化部等五部委联合颁布的“国家文化出口重点项目”荣誉，美术用品十大品牌、凤凰画材被国家工商总局评为“中国驰名商标”等。

公司通过强化内部人才培养、引进美术颜料行业的优秀人才、强化自有品牌、并购全球品牌、发展文创事业等多项措施，以定位全球战略打造中国一流品质和品牌的美术颜料、美术画材。中国的凤凰，世界的舞台！

把中国美术颜料水平提高到世界级的水平----是美术行业企业领导及其团队的共同愿景！中央相关部委关于提高美育教育水平的有关精神，给美术用品行业极大的鼓舞，美术用品行业也希望早日解决行业分类，成为前景广阔的创意文化，美术行业将以更大的发展为具有中国特色的文化事业做出应有的贡献。（学东/文）





## 协会领导调研深圳头盔制造企业

为了深入了解头盔生产企业现状，以便顺利开展头盔相关国家标准的制修订工作，2020年12月16至17日，中国文教体育用品协会副理事长张培生、综合业务部副主任郝鹏到怡丰运动科技（深圳）有限公司和美联运动器材（深圳）有限公司进行调研。

怡丰运动科技（深圳）有限公司头盔生产工厂占地面积6万平方米，生产面积12万平方米，头盔年销量过千万顶。公司年营业收入约30亿元，涉及护具、头盔、中底及汽车用品生产。集团未来5年规划将投入更多资源，在生产自动化、环保等方面进行升级。

总经理梁颖颐、总监谢昱宇等陪同张培生一行参观了头盔生产车间，对生产工艺及创新研发情况进行了了解，并就未来2-5年行业发展规划做了深入交流探讨。谢昱宇表示，在日益复杂的国际经贸环境下，国内实行“双循环”发展新格局，集团将以更大精力投入国内市场，参与先进标准研制，推动“一带一盔”实施，公司规划加大在创新研发方面的投入，务求在2022年建成华南最先进运动器材科技研发中心。

美联运动器材（深圳）有限公司生产的头盔多年来畅销海内外，产品包括电动车头盔、雪盔、自行车头盔等，与诸如Bell、迪士尼、美团、饿了么、雅迪等国内外知名企业保持良好的合作关系。公司在2017年开始内销，自有品牌是“晓安”，目前在国内电动车头盔的出货量上名列前茅。

董事长曾长龙、总经理助理刘少侃等陪同张培生一行先后参观了印刷车间、吸塑车间、机器手车间、成型车间、组装拉线以及头盔安全测试实验室。头盔安全测试实验室采用全套加拿大进口的测试设备，模仿头盔佩戴者在实际使用过程中遇到的各种状况，对头盔进行穿刺、撞击等全面测试，保证每一款头盔都能保证消费者的安全。

协会副理事长张培生表示，头盔制造业是关乎人民群众安全的产业，技术含量较高，是重要的防护器材，企业应注重向工艺创新、提升质量和生产自动化方向发展。政府现在提出大健康概念，推出“一带一盔”安全规范，企业也应按照政府要求，注重社会效益，开展公益性宣传。（郝鹏/文）





## 谷大伟荣获第二届轻工“大国工匠”命名



2020年12月18日，中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会发布《关于命名第二届轻工“大国工匠”的决定》，中国文教体育用品协会申报威海光威集团有限公司谷大伟荣获轻工“大国工匠”命名。这是谷大伟的光荣，也是威海光威集团的光荣！谷大伟是文体用品行业广大员工学习的榜样。

谷大伟有着感人的先进事迹。他1981年1月出生，中共党员，山东威海人，现任光威精密机械加工车间负责人。他参加工作21年来始终坚守在生产一线，和同事们一起，迎难而上、锐意创新、执着进取，努力实现工艺技术设备的不断创新。

作为技术骨干的谷大伟全程参与了公司碳纤维设备开发、实验及制造，终于成功制造了包括纺丝机、水压机、牵伸箱等原丝生产设备，以及高、低温炉、超高温炉在内的碳化线设备，其中超高温炉领先国际水平，填补了国内空白。这一突破，使我国在军用碳纤维上不再受制于人。

谷大伟经常说，唯有打造一流的专业技术团队，才能集思广益，不断完善加工工艺，提高业内工艺水平。他将所学知识与积累经验毫无保留的传授给新人，不仅“授人以鱼”，还“授之以渔”。既传教技术，又教育徒弟们开阔视野，精益求精

为了提高培训效果，他把工艺的精髓融入到工作法中，使新员工从一知半解的“新手”转变为技术过硬的人才，纷纷成为技术加工领域的领头雁。多年来，他带出了80多个徒弟。

多年来，谷大伟扎实且精益求精的技术水平获得了社会、行业的高度认可。2017年获得高开区职业技能数控铣比赛第一名和威海市职业技能比赛第二名。2018年参加山东省职业技能大赛，获得团体优胜奖。2019年获得威海市职业技能大赛第一名。2017年被评为威海首届工匠；2018年被评为威海市有突出贡献技师；2019年被评为威海市首席技师、威海市技术能手、威海市金牌职工，2020年获得山东省五一劳动奖章，被评为山东省技术能手，并成立了威海市谷大伟劳模创新工作室。

这些荣誉既是对他的肯定，也鞭策着他与时俱进，不断创新，以时不我待的紧迫感，重整再发，以永不懈怠的精神状态，在自己平凡的岗位上，用实际行动诠释“大国工匠”的时代使命。我们期待文体用品行业涌现更多像谷大伟一样的“大国工匠”，为实现我国文体用品行业由大变强的“中国梦”贡献力量。（古月/文）

## 工匠精神造就“中国精造”

### —轻工大国工匠谷大伟的先进事迹

谷大伟，山东威海人。1981年1月出生，中共党员，威海光威集团有限公司精密机械加工车间的负责人，主要编程人。入职21年来，他始终坚守在一线岗位，和同事们一起，迎难而上、锐意创新、执着进取，为突破西方国家的技术垄断和封锁，实现国产高端碳纤维从无到有的历史性跨越做出了重大贡献，使威海光威集团有限公司碳纤维产品成为行业领先、填补国内空白的高端产品。目前，光威集团已经成为国际技术领先和国内产能最大的复材研发生产基地。



### 勤于钻研 精益求精 大家眼中的“工匠”

谷大伟毕业后进入光威精密机械有限公司，一直从事热处理、数控轧辊磨床、线切割、穿孔机、数控铣操作、编程等工作。从技术“小白”到“工匠”级师傅，坚守一线岗位的他，勤于钻研、不断摸索实践，在平凡的岗位上屡建功绩。2017年，公司在加工军工设备加热辊时，需要镜面抛光，外协厂家抛光成本昂贵，关

## 行业观察

关键时刻，谷大伟以厂为家，不断摸索、试验，改进工艺，最终成功解决了这一技术难题。他对车间的普通车床进行技术改造，使普通车床成为数控抛光磨床，并且无法保证公差尺寸，很难达到客户要求。关键时刻，谷大伟以厂为家，不断摸索、试验，改进工艺，最终成功解决了这一技术难题。他对车间的普通车床进行技术改造，使普通车床成为数控抛光磨床，实现了本公司自己加工，不仅达到军工设备标准，而且提高了工作效率，保证了交货期。三年来，这一技改项目为光威公司节省600多万元。他由此获得了威海市职工合理化建议金点子一等奖。

近年来，谷大伟共设计工装胎具90余种，攻克了多个技术难题，先后发表《机械加工工艺对零件加工精度的影响及控制的探讨》《提高机械设计制造及其自动化的有效途径》《浅谈机械加工工艺》《现代机械制造工艺与精密加工技术》《机械设计制造技术的应用分析》《机械加工工艺编制的要点分析及改进措施》《机械设计制造中液压机械控制系统的应用解析》

《提高机械设计制造及其自动化的策略》《解析新型数控机械加工进刀工艺的改进措施》等9篇科技论文。申请授权获得复合材料板材自动化生产工艺、一种复合材料预浸料超声浸渍方法及装置等2项发明专利；纤维铺放机导丝装置、六角槽螺母开口销紧固装置、一种碳纤维关键设备高温炉制备辅助装置、一种在线缝合接布机构、一种纤维组织物不停机自动接布装置、复合材料铺放头切割装置等6项实用新型专利；一种窄带缠绕机头、一种湿法缠带机头、分线装置、上料架、上料吊车等5项外观专利。这些专利技术的使用大大提高了劳动效率，节省了成本，提升了产品质量。

### 授人以渔打造技术团队

谷大伟经常说，唯有打造一流的专业技术团队，才能集思广益，不断完善加工工艺，提高业内工艺水平。他将所学知识与积累经验毫无保留的传授给新人，不仅“授人以鱼”，还“授人以渔”。他既手把手教技术技能，又教徒弟们如何开阔视野，掌握正确的工艺方法。为了提高培训效果，他总结了多种“工作法”，把工艺的精髓融入到工作法中，使新员工从一知半解的“新手”转变为技术过硬的人才，很多员工培养成为技术加工领域的领头雁。参加工作20年来，他共带出了80多个徒弟，其中有1名威海市技术能手，2名威海市优秀职工，2名高新区技术能手，2名高新区金牌职



工，3人成为高级技师，5人成为高级工。徒弟王光耀2017年取得威海市职工技能竞赛第一名；徒弟曲明超、谷志强2018年参加高新区职工技能比赛分别获得第一名和第二名；徒弟宋华鹏参加威海市职业技能大赛获得第三名。



碳纤维因为强度高、耐高温、重量轻被称为“新材料之王”，广泛应用于航空、航天等方面，是国防装备的重要物资。但制造设备仅掌握在欧美日少数几个发达国家手中。欧美日长期对我国封锁碳纤维技术，为突破封锁，光威公司决定自主研发制造设备。作为技术骨干的谷大伟全程参与了公司碳纤维设备的开发、实验及制造，和大家一道成功制造出包括纺丝机、水洗机、牵伸箱等原丝生产设备，以及高、低温炉、超高温炉在内的碳化线设备。其中超高温炉领先国际水平，填补了国内空白，使光威公司成为国际上技术领先和产能最大的复材研发生产基地。

某公司研发军用碳纤维板，公差要求严格、工件加工难度大、交货期短。谷大伟带领他的团队决心啃掉这块“硬骨头”。但首个试件用了50多个小时，超差严重，无法使用。不服输的他经过一天一夜、不眠不休的改进工艺，提出了改变加工的方法，由原来的50多小时缩短成20小时，达到了检验标准。并为以后大批量加工摸索了一整套加工工艺和方法。

2017年，公司生产的挤压辊严重变形，无法达到客户要求，他不

断改进工艺，终于找到技术症结，首次提出将生产材料改用一种新材料，并改善了工艺，将挤压辊工艺总结为“八步工作法”，成功解决了挤压辊变形严重的问题。保质保量的完成了生产任务，受到公司领导的表扬。

多年来，谷大伟扎实的技术和精益求精的工作状态获得了社会和行业的高度认可。2017年谷大伟获得高新区职业技能数控铣比赛第一名和威海市职业技能比赛第二名。2018年他率队参加山东省职业技能大赛，获得团体优胜奖。2019年获得威海市职业技能大赛第一名。2017年被评为威海市首届工匠；2018年被评为威海市有突出贡献的技师；2019年被评为威海市首席技师、威海市技术能手、威海市金牌职工，2020年获得山东省五一劳动奖章，被评为山东省技术能手，并挂牌成立了威海市谷大伟劳模创新工作室。

这些荣誉既是对他的肯定，也鞭策着他与时俱进，不断创新的推动力。谷大伟表示，绝不能满足已有的成绩，以时不待我，重整行装再出发；以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，在自己平凡的岗位上，用实际行动诠释“工匠精神”，践行“中国精造”的时代使命。

## 行业观察

五位同志荣获  
首届文教体育用品  
“行业工匠”命名



### 倾心于智慧制造的科技带头人

#### ——行业工匠程扬方先进事迹

扬方，机械设计与制造高级工程师，宁波市领军和拔尖人才，宁波市科学技术进步奖获得者，现任中国最大的办公与学生用品产业集团——得力集团有限公司产品创新部技术创新科主任、智能制造部研发项目组组长。他获得国家32项专利，以他主导研发的多款产品与技术，打破国外技术垄断，攻克行业技术壁垒，有效填补国内市场空白，并斩获德国iF国际设计大奖、中国创新设计红星奖等多项大奖。匠人匠心铸匠魂，创新创造创品质，他用“务实、执着、坚韧、细致”书写人生奋斗篇章，又以“创新、变革、绿色、智能”影响企业、带动研发团队，成为持续推进“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的得力力量之一。

#### 一、智创：自主创新 开篇破局程

程扬方自1999年10月加入得力以来，二十多年如一日，默默耕耘在研发创新领域，他具备“工匠”群体最朴质的品质，也拥有新时代“匠人”特有的“大胆创新、求新求变”的特质。他常说“没有原地踏步的成长，只有逆水行舟的奋进”，正因为他的爱钻研、爱反思、善于琢磨、勇于质疑，为得力研发出了上千款新品，优化了上百项工艺，突破了几十项行业技术壁垒，填补了多项行业空白。程扬方通过对刀片硬度、固定方式、防断芯结构的改进，上千次的实验、测试，在不增加成本的前提下，研发出了全球文教用品行业中寿命最长的卷笔刀，实现削笔寿

1800次，远超全球行业中最好的日本三菱产品（削笔寿命1200次）。为突破省力订书机核心技术掌握在他国手中的技术壁垒，程扬方下定决心，苦心钻研两年多，带领团队运用多重杠杆原理，经过反复试验、分析、改进，把机构力学损耗降到最低，最终推出省力70%的产品新结构，成功研发出全球最省力订书机，同时申请了PTC国际发明专利保护，为文具的中国创造与中国制造走向全球，站上世界舞台奠定了坚实基础。该产品一经面世，立即收获了素有“产品设计界奥斯卡”之称的德国iF国际设计大奖，并得到了来自全球100多个国家和地区的大量订单，为文教行业立下令世界瞩目的标杆。为攻克碳笔笔芯质地较软，极易断芯的技术难题，程扬方通过对削笔机结构的优化和对削笔关键部件滚刀的材质调整，最大程度的控制了断芯率，实现断芯率低于1%，远低于行业最高水准的断芯率7%的技术指标，刷新了行业产品标准，发明出全球断芯率最低的炭笔专用削笔机，树立了新的行业标杆。

程扬方的创新变革，不仅表现在产品领域，还体现在标准与制度的制订中。他是得力集团第一个提出“零部件标准化”方案的人，将原有几百款零部件进行整合优化，合并成一百余款，有效提高了零部件的适配性，助力企业快速提质增效。他还大胆提议，搭建“技术研究流程”，对产品与技术研发进行系统调研分析，收集行业标杆信息，开展对比测试与市场趋势分析，为企业产品的可持续发展提供科学依据。诸如此类的案例数不胜数。他总能以“沉得下、想得到、做得到、比得了”的匠人气魄，征服一个又一个困难，成为助推得力高质量发展的强劲内源动力，创造出诸多属于中国人的研发业绩。

## 二、智造：智能制造 开疆扩土

程扬方喜欢诸事走在前，想在前，企业的发展需要，就是他奋斗的方向。作为一名得力工匠，他不仅在研发端进行创新突破，还在制造端为产品的高效输出贡献力量。为助推得力高质量发展，推进生产制造自动化和信息化的深度融合，打造具有业界标杆效应的“智能工厂”，程扬方组建团队，开始大刀阔斧的信息化技改，重塑新时代环境下的智能制造新方式，引领行业开启智能制造新时代。在信息化方面，他在充分运用大数据、云平台、物联网、人工智能，打通研发与制造两个端口，积极引入SAP（企业管理系统）、MES（制造执行系统）、WMS(仓库管理系统)等全球领先管理系统，并率先在研发体系导入PDM(产品数据管理)管理系统，实现流程管理更规范，数据管理更安全，为生产ERP（企业资源计划）的成功导入奠定基础，让生产管理变得更加高效、智能。在自动化方面，他积极主导智能制造研发团队，立足企业



## 行业观察

实际，引进和研发智能机器人、机械臂与先进传感器，提升得力智能制造水平与能力，实现人、机、物互联互通，强化产品输出能力，进一步提高生产效率和产品品质。产品研发、自动化建设、信息化管理等多领域同步创新升级，为得力成为业内最大的智能制造示范基地贡献智慧与力量。

### 三、智慧：带团育才 开创未来

程扬方被许多得力员工称为脾气最好的“程师傅”，不仅因为他一直传承的“师带徒”文化，更因为他的“包容与大度”。在企业发展的各个阶段，他始终坚守着“大家好才是真的好”的“匠人”初心，工作中一丝不苟，技术上认真严谨，生活中热心细心。从最初加入得力时的学徒，到如今的研发技术大师，为企业培养出了几十名优秀研发技术人才。如今他所带的徒弟，很多都已成长为企业发展的中流砥柱，分布在各个岗位上，为企业的高歌猛进贡献力量。其中不乏早已独挡一面的研发技术骨干，从研发体系走上企业综合管理岗位的中高层管理人才，拥有世界一流设计水平的设计精英，以及分布在武汉智能研究院、上海工业设计研究所、深圳研发中心等多个顶尖研究机构的高精尖人才。而他的育才秘籍简单到只有两个强化，即“强化需求意识”、“强化学习意识”。在他看来，只有当一切工作都从市场、从用户的需求角度出发，改善与优化所有环节与工艺，让先进技术服务客户体检，才能让研发创新的工作变得有意义有价值；同时，也只有坚持长效学习，不断积累技术、材料、工艺、流程、产品等多种知识，让自己的知识储备有深度、有广度、有精度，才能应对不同环境下的不同判断与决策，为企业

提供经验与知识支撑，成为实现个人价值、助力企业稳健发展的根基所在。人才即未来，传承即发展，这是程扬方带团育才的核心思想，也是一代工匠最朴实的心声。时代在变、环境在变、需求在变，如何能让得力屹立于瞬息万变的时代大潮中岿然不动，并及时发现机遇，抢抓机遇，调整布局，睿智腾飞？

人才就是最得力的法宝。为此，程扬方放弃业余时间，长期担任得力管理学院的研发智造讲师。为提高自身的综合实力，他又考取多项高级职称，并在国家级专业期刊上多次发表《基于轻工机械的绿色设计研究》《轻工机械设计创新的新思维和新方法》

《塑料模具设计中常见的问题及改进方法研究》等多篇专业性学术论文，为学员的成长带好头，做好榜样。

程扬方，作为新时代匠人，始终怀揣“创新驱动发展，变革引领未来”的志向，在研发与生产领域不断追求卓越，尽己所能攻坚克难，填补行业空白，并以自己的言行，培育和弘扬严谨认真、精益求精、追求完美的工匠精神，助力中国品质与民族品牌不断走出国门、走向世界，为中国成为制造强国、实现民族伟大复兴贡献“工匠”力量。



五位同志荣获  
首届文教体育用品  
“行业工匠”命名



## 立足创新 追求极致

### —行业工匠黄金辉先进事迹

黄金辉，是奥佳华集团的一名按摩椅设计工程师和项目负责人。成为一名优秀的产品设计师是他的梦想。黄金辉2004年加入专业设计制造按摩椅的奥佳华集团后，从师有几十年按摩椅开发研究工作经验的总工程师，兢兢业业的刻苦学习。经过数年学习实践，他不仅掌握了丰富的专业技能，也学到了这位总工程师认真极致的工匠精神，为黄金辉日后卓有成效的研发奠定了良好的基础。

上个世纪90年代，中国按摩椅制造刚刚处于起步阶段，国内按摩椅公司主要是学习、模仿日本技术。2000年后，国内各个生产厂家开始不断创新研发新产品新技术。在这种

行业发展态势下，奥佳华集团鼓励加快研发创新步伐，2009年，黄金辉研究的零重力椅架平台技术，在按摩椅行业首次成功应用。搭载此项技术的零重力按摩椅产品在2009年广交会参展，引起整个行业的关注，各个厂家争相模仿。在2009经济不景气的大环境下，这款产品获得大量订单，成为当年按摩椅爆品。第二年，零重力功能已成为按摩椅行业的标配功能，引领了按摩椅技术发展方向。2013年，黄金辉研究发明的新一代L型导轨椅架平台再次开创按摩椅新的标配功能，又一次引领按摩椅技术发展。此平台性能稳定，成本降低，公司一直沿用至今。

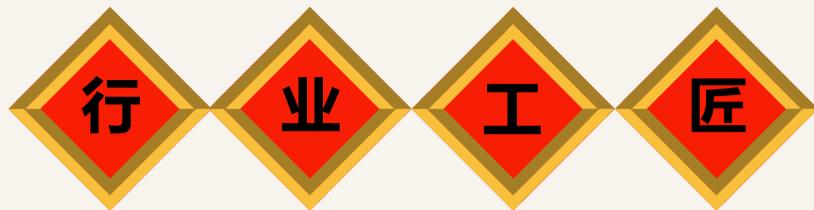
## 行业观察

椅架平台已在几十个系列产品上得到广泛应用，每年为公司节省2000多万元成本，因其良好性能及效益获得了集团的专利明星奖。

2019，黄金辉开发的产品搭载的4D机芯技术、疲感追踪技术、上下独立伸缩小腿技术以及飞梭控制技术均为国内及行业首创，再次占领行业技术制高点，其产品获得了世界三大家电展AWE的爱普兰奖。

黄金辉先后获得两次厦门市科学技术奖，两次参评福建省五一劳动奖，获得国家专利20多项。

追求技术的极致不仅枯燥无味，而且充满荆棘与坎坷。黄金辉的科技研发之路，有过荣誉也有过辛酸；有过失落，也有过同行的诱惑。他可以选择获得更高薪酬的公司，但可能中断从事研发的基础条件，他之所以不为所动，是为了实现心中那个始终追求的梦想。黄金辉能够数不断的钻研技术，为企业和社会带来良好经济及社会效益，符合新时期的工匠精神，正是因为有了无数个辛勤耕耘、默默奉献工匠，才有今天令世界瞩目的中国制造、  
中国智造



薛安虎，澳瑞特体育产业股份有限公司技术部经理、澳瑞特航天项目主任工程师、山西省“薛安虎航天健身（设备）创新工作室”首席专家，工程师，山西省长治市第十三届政协委员。

2016年9月15日，中秋月圆之夜，薛安虎激动地流下了热泪，因为这一天，我国第一颗真正意义上的太空实验室“天宫二号”发射成功，同时搭载升空还有，澳瑞特体育产业股份有限公司为宇航员专门研制的“太空健身车”和“太空跑步机”。

2006年3月，为承接航天产品任务，澳瑞特体育产业股份有限公司成立“薛安虎航天健身（设备）工作室”。十几年来，薛安虎工作室先后研制了自行车功量计、微重力运动锻炼平台、“天宫二号”跑步机、空间站隔振跑步机等运动器械，填补了我国航天健身器械的多项空白。2006年9月至2012年5月，薛安虎团队主要承担了自行车功量计的研制。该项目解决了自行车功量计的小型化、轻量化、智能化等技术方面的问题，可作为其它狭小空间健身器械设计方案的借鉴。

2012年6月至2013年12月，薛安虎团队承担研制了微重力运动锻炼平台，该设备作为我国未来空间站航天员长期在失重环境下的锻炼产品，填补了我国在此方面研究的空白。

2014年至2016年，薛安虎团队承担研制了“天宫二号”跑步机。经过航天员景海鹏、陈冬的在轨锻炼，各项技术指标满足任务要求，标志着天宫二号跑步机研制任务圆满完成。

五位同志荣获首届文教体育用品“行业工匠”命名

## 为宇航员量身定制高质量健身器材

—行业工匠薛安虎先进事迹



2012年5月至今，薛安虎团队研制空间站太空跑步机、太空健身车、抗阻训练器。该系统在运动生理负荷监测、运动安全性保障和产品使用性等方面均比NASA、ESA和RSA等科研机构设计和生产的产品具有明显的技术优势，在健身器材行业属于领先水平。

在成绩单的背后，是薛安虎团队的默默奉献。在研制过程中，太空自行车由于受重量的限制，开发难度极大。薛安虎对每个零部件都要“斤斤计较”，从材料到结构，从强度到外观，都要分析比较，经过多种方案对比试验，他最终确定护壳采用了碳纤维材料，曲柄和螺丝钉均采用钛合金材料，机架采用铝合金，既保证了强度，又减轻了重量。太空跑台束缚系统要选用一种既透气，又耐磨的材

料，他先后做了有害气体溢出试验、阻燃等试验，仅一套束缚就做了近10套样品，在航天员中心连续试用，持续改进，最终定型。

2015年12月23日，公司在交付太空跑步机质量模拟件时，发现产品局部有焊接裂纹，整台产品故障归零。这时距离交付产品时间12月28日，还有5天时间。按照故障归零的五条标准要求，需要做到定位准确、故障复现、机理清楚，措施有效。在有限时间内，要重新采购原材料、问题复现、焊接、检验。总工程师秦总亲自坐镇指挥，研制计划按小时划分，按小时落实，5天时间里，薛安虎团队成员齐上阵，吃住都在办公室，车间师傅分两班轮流，一班下来，另一班接替。终于按时在另一班接替。终于按时在28日早上将产品交付。航天员训练中心的领导佩服地竖起大拇指说：“想不到民营企业也能看到部队的战斗作风！为澳瑞特点赞！”。

## 行业观察



在辛勤付出的同时，薛安虎团队收获了荣誉：

2006年研制的“微电脑程控水力按摩床”获山西省经贸委技术创新奖；

2014年，薛安虎荣获山西省人力资源和社会保障厅“新兴产业领军人才”称号；

2014年研制的“天宫一号”航天员自行车功量计获长治市人民政府科技创新一等奖；

2014年研制的“微重力训练跑台系统”获长治市人民政府科技创新二等奖；

2017年，研制的“天宫二号跑步机”获长治市人民政府科技创新一等奖；

2019年，“薛安虎航天健身（设备）创新工作室”被省总工会命名为“山西省创新工作室”；

2019年，薛安虎获“长治市五一劳动奖章”荣誉称号；

2020年，薛安虎获“山西省五一劳动奖章”荣誉称号；

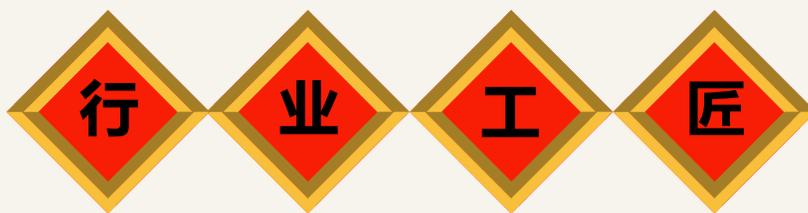
截止到2019年底，薛安虎创新工作室共取得专利30项，其中发明专利2项，实用新型专利15项，为公司解决技术难题30多项，主持和参与制修订

国家标准32项，其中5项已发布，7项即将发布。工作室积极开展“五小”竞赛活动，2017年共有13项“五小”活动获奖，多名职工获得上级部门表彰奖励，同时公司被评为“山西省五小竞赛优胜单位”。2017年，“薛安虎航天健身（设备）创新工作室”被长治市总工会命名为“长治市创新工作室”。2018年，在长治市第七届职工职业技能大赛中，公司李富强获维修电工第5名，申强获钳工组第6名，钳工组获钳工团体奖第3名。

薛安虎工作室通过各项技术创新和改造，大大提高了公司的生产效率和技术水平。同时，通过航天产品的研制，给企业带来良好的社会效益和较好的经济效益，体现着澳瑞特公司作为行业骨干企业的研发技术水平，并代表了我国健身器材的科技水平。在荣誉面前，薛安虎团队没有骄傲自满，没有停下奋勇前进的步伐，他们继续以科技创新、助力健身器材企业冲刺国际一流水平为己任，以“咬定青山不放松”的工匠精神，辛勤耕耘在健身器材科技研发最前沿。薛安虎的航天健身科技梦定能梦想成真！



五位同志荣获  
首届文教体育用品  
“行业工匠”命名



## 做中国制笔的追梦人

### —行业工匠应必烈先进事迹

应必烈是浙江宁波人，现任上海晨光文具股份有限公司笔头厂经理，今年是他的“知命之年”。自1982年参加工作以来，一直耕耘在文具行业，成长为圆珠笔笔头制造的技术领军人物。他带领团队，不断钻研笔头机的加工技术和笔头生产技术，攻克了一系列技术难题，使我国圆珠笔笔头成功突破国外垄断，实现笔头国产化。他利用机器视觉技术实现了笔头检测的智能化和工业化，为我国制笔行业达到国际先进水平做出了重要贡献。他参与国家科技支撑课题2项，主导研发的新型针管弹簧笔头填补了国内空白。他获得国家授权发明专

利4项，实用新型专利18项，并获得中国轻工业联合会科技进步奖、全国制笔行业优秀科技工作者、“十二五”轻工业科技创新先进集体成员等荣誉。

一、投身书写工具技术工作三十余载 填补行业多项空白

应必烈参加工作三十多年来，不忘初心，始终坚守，悉心从事书写工具的生产与研究。

80年代初，他主持活动铅笔金属三开花的设计研发，利用CG1107钟表零件加工自动车床，研究开发凸轮自动进给切削系统，实现金属三开花的全自动切削加工，开发制造三开花自动开槽多工位机，打破了该产品只能从国外进口的局面。

## 行业观察

1986年，他在行业中首次引进瑞士阿贝公司PM-20多工位自动笔头加工机。通过对20工位笔头机的钻研，他带领行业将圆珠笔笔头从无珠铜头向有珠铜头转变，改变了圆珠笔头传统的生产工艺。同时通过对笔头机工艺的改进，大幅提高圆珠笔头生产效率和水平，促进了全行业的技术进步。

1993年着手碳化钨硬质球珠的研制，经过近两年的研究、摸索、践行，掌握了硬质合金球珠原材料的配比搅拌、挤条、切粒、团球、烧结排醋、研磨、筛选等全工艺流程，并成功建成了碳化钨硬质球珠生产线并量产。随后硬质合金球珠逐步替代了不锈钢球珠，对提高笔头质量的稳定性起到了积极的作用。

2001年，他在国内率先开发镍白铜弹簧笔头并实现量产，节约弹簧笔头采购成本300万元/年以上，产品在行业中迅速得到推广，降低了全行业弹簧笔头的成本。该项目先后荣获浙江省宁波市科技进步奖三等奖和中国轻工工业联合会科技进步奖优秀奖。同年，他再次引进世界上最先进的瑞士MIKRON制造的LX-24多工位笔头机。通过对24工位机的加工技术和笔头生产技术的钻研，他改进了笔头机的加工工艺，在不锈钢弹簧笔头生产方面，产品产量稳定性超过瑞士Premec生产的同类产品，打破了Premec笔头在国内垄断的格局，改变了过去中性笔头依赖进口的局面。

### 二、悉心研究，获得多项发明专利

应必烈悉心研究笔头结构和笔头的生产工艺，并发明了很多新型笔头，改造了多项笔头生产工艺设备。截止2020年4月，应必烈已获得4项发明和18项实用新型的专利授权，同时还有3项发明专利正在申请中。

其中，《一种圆珠笔高精度弹簧笔头的装置及装配方法》发明专利获得了广泛的应用。该发明是为了解决高精密笔头内腔弹簧

的装配问题，在对笔头结构深入研究的基础上，改进了弹簧笔头的装配工艺，并设计了操作简便、全自动化、快速准确的弹簧笔头自动装配工艺和装置。

### 三、成功研发新型针管弹簧笔头，达到国际先进水平

2010年以来，针管型笔头中性笔消费占比达40%以上，但在市场上找不到针管弹簧笔头的掀动式中性笔。于是他开始构想：可否制造一种微型弹簧，安装在针管笔头狭小的空间内，实现批量生产？

经过近一年多的试制，制作了10余种不同笔头样品和10余种不同形状尺寸的弹簧，找到了技术突破的关键点，确立了试制量产的基本方向。

2011年7月-2014年6月，他参与国家科技支撑计划项目课题《笔头与墨水匹配技术评价体系及新型笔头研发》，该课题主要是要突破针管型弹簧笔头加工这一行业共性关键技术问题，在三年内建成年产8000万只针管型弹簧笔头产业化示范生产线。课题完成后，笔类产品附加值提高，笔类产品制造技术接近国际先进水平，为实现我国制笔业由大国向强国的转变奠定了基础。



他作为新型针管弹簧笔头研发项目的技术主导人员，在以下问题：①研究不锈钢线材切削加工高精度针管型笔头母体制造工艺及生产稳定性，解决球座体壁厚<0.2mm加工刚性问题与弹簧装配内腔空间需求之间技术难点；②新型针管弹簧笔头的弹簧和装配工艺设计；③研制针管型弹簧笔头装配专用设备；④外径仅为0.55mm长度为6mm的微型弹簧自动方向排列送料机构等方面，解决了关键技术难点，取得了技术上的突破与创新。该示范线于2013年8月建成投产，年产能力9000万只，并于2014年5月通过了中国轻工业联合会的科技成果鉴定，认为项目技术属于国内首创，填补了国内空白，达到国际先进水平。《针管型弹簧笔头的开发及应用》获2014年度中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖。

#### 四、拓展新技术，实现笔头智能化生产与管理

2013年6月，应必烈承接上海市2013年度第二批重点技术改造项目《高端智能化制笔技术装备应用的技术改造》，初步实现了优质笔头国产化，先进的智能化设备全面应用于笔头的生产、检测及管理，替代了半自动甚至是手动的检测方式和管理方法。

- 1、开发了笔头检测自动捕捉仪，实现一键检测多个数据的输出，检测时间缩短65%；
- 2、开发了视频智能笔头全检筛选机，改变了肉眼检测的生产方式，确保不良品不流入下道工序；



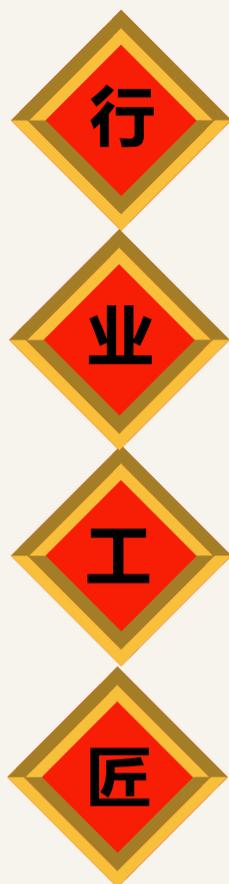
3、搭建了MES平台，产品现场检测情况实现时时可视化，为工厂智能化管理奠定了良好的基础。

上述高端智能设备全面应用于笔头生产现场，拓宽了制笔企业的管理理念，提升了我国制笔行业的装备水平。

#### 五、沉淀突破，引领笔头生产

应必烈不仅在技术方面寻求突破，在团队建设和人才培养方面也颇有成效。近年来，他选拔培养了近百名笔头技术骨干力量，其中包括技师2名、高级技工3名，中级技工13名，初级笔头技工45名，为行业输送了大量制笔人才。他带领团队对工厂进行了设备升级和工艺改造，笔头厂从初始5台笔头机年产2亿多粒笔头的规模，迅速发展有近50台笔头机年产20多亿粒笔头的规模。目前，他已经将晨光笔头厂建设成为国内规模最大的、技术力量最雄厚的笔头生产工厂，且产品质量的稳定性在行业内名列前茅，产品一次性交检合格率达99.96%以上。

应必烈执着专注文具行业三十余载，与笔结下不解之缘。他之所以能够匠心筑梦，凭的是传承和钻研，靠的是专注与磨砺，爱岗敬业和精益求精。他为中国文具行业发展做出了重大贡献。应必烈愿“毕生做好中国笔，执笔绘就华夏梦”。



## 新时代工匠精神的践行者

### —行业工匠朱清先进事迹

刚过“而立之年”的朱清是江苏靖江人，中共党员，现任宁波康大美术用品集团有限公司研发中心主任。他先后解决了多项困扰细分行业的技术难题，开发了10余款新产品，部分产品在细分行业中处于领先水平。水彩画布框打破国外垄断，填补国内空白；5309画布涂布技术在行业中独树一帜，特点鲜明；坯布涂布技术开发成功降低了公司对进口底涂布的依赖。他作为主笔起草浙江制造标准2项、团体标准3项，参与起草团体标准5项及国家标准1项。主导完成宁波市重大科技专项“石墨烯涂层胶与新型油画布的研发及应用”。朱清用坚持不懈的努力与付出，体现了一名技术工作者的职业担当，也彰显了新时代敬业、精业、奉献的工匠精神。

#### 一、专注技术攻关，解决行业难题

画布框夏天容易粘连、冬天容易开裂是个老大难的技术难题，朱清通过一年的实验和反复验证，最终克服了这个技术难题。改进后的画布框可以堆积3天以上，无需再进行粘破后的修补及返工，画布冬天绷框也不会开裂，避免

开裂处的修补，节约了烘房的开启费用，有效提高了产品的一次合格率及质量水平，大幅提升了产品的竞争力；画布涂层配方创造性的实现了冬、夏季通用，车间生产更加便捷，解决了气温变化对生产造成的影响，在解决上述问题的同时，成本同步降低了15%。公司产品成本优势更加明显，产品品质也有较大的提升。二、攻克水彩画布框技术，打破国外垄断

水彩画布框提供了一种在布面上进行水彩创作的新形式，在技术上解决了水彩画的重复修改与画幅限制问题，从便利性与“可逆性”特点上取得了比其他传统绘画更加宽裕的试错机会。然而，对于开发者而言，需要解决的技术难点也很多。如，就吸收能力，布面涂层和纸的差异很大，画布要达到类似纸的绘画效果，则要求涂层对水份的吸收能力恰到好处、需要确保水彩在其表面的晕染及扩散、涂层涂布后布本身的纹理需要保持、需要获得和纸相近的表面、涂层也要有利于水彩深和浅层次的表达等等。也正是这些技术难点，国内还鲜有报道能用于水彩创作且批量生产的画布框。美国的Tara material 公司生产的水彩画布框在业界既是标杆也好像一座难以逾越的高山，国内一直没有技术团队攻克其技术。要想超越对手，首先是要了解对手，也就是了解竞争产品的优缺点。通过网上观看水彩纸创作视频，结合对水彩画布的测试，并与公司学习过水彩绘画的同事、国内画家一起讨论，朱清形成了一套水彩画布的测评方法。借助这个测评方法，朱清及其研发团队对每次配方的试验情况进行测评并改进，其中最难的改进试验是：要做到和纸接近的效果以及确保水彩颜料在其表面晕染及扩散自然，针对Tara material 对水的吸收能力一般的情况，朱清研发团队也要想方设法解决这个问题。

2019年，朱清带领研发团队用6个月时间，成功开发出水彩画布框，并在竞品的基础上加以改进，进一步改善了水彩在画布表面的渗透性及扩散性，产品在当年德国展览会推出，收获满满。客户表示，这款产品对他们而言，简直是惊喜。20多年来他们一直经营的是丙烯及油画的画布框，水彩画布的形式对他们将是更好的卖点及利润增长点。客户现场测试表示性能达到他们的预期，现场派送的水彩画布册也被客户争相认领，有的客户现场就下了订单。公司首单近2万个水彩画框已实现量产。精益求精、勇于创新，在前进的路上永远没有停下的脚步，朱清正积极开发其他风格的水彩画布产品，以满足更多消费群体的使用需求。

### 三、锐意进取，不断探索创新

朱清从不甘于平庸，总是细心钻研、勇于创新，努力攻克技术难关，发挥专业技术优势，展示“工匠”精神。国内5309成品布主要有两种风格，一种是偏硬需要擦水作业，很容易出现发霉；另一种是画布较软，无需擦水，但容易渗料，需要挑选使用。



## 行业观察

刚开始，公司不具备该产品生产能力，完全依靠外购，价格非常高，且供应商配合度非常低。作为技术负责人，朱清表示：人最需要的是骨气和精神，再难也要开发出来，而且要人有我新、人有我精。

在吸收两家之长的基础上朱清团队只用了一年时间就成功开发出5309坯布涂层配方。该配方成本较外购降低30%，产品具备无需擦水、有弹性、不渗料等优点，最重要的一点，就是增强了技术工作者的自豪感，该产品再也不需要仰人鼻息，且该产品在行业中独树一帜，拥有更高的性价比及更优的品质。

在开发新产品的同时，朱清还在原有产品的基础上，优化了公司十多款产品的配方，提升了公司产品在行业中的竞争力。拓展了公司的产品线，开发了坯布涂布产品、固体水彩、手指画、珠光丙烯、亮光丙烯、绘板、底涂涂料、黑板漆等多种系列产品。特别是坯布涂布技术的开发成功，减少了公司对底涂布进口的依赖，也为公司在日趋激烈的市场竞争中具备良好的技术优势。

在项目开发方面，他率先将石墨烯引入颜料及涂料体系，主导完成了宁波市重大科技专项“石墨烯涂层胶与新型油画布的研发及应用”。2017年，他带领的石墨烯研发应用技术创新团队被宁波大榭开发区评为企业技术创新团队，获大榭开发区3年资助。

在积极参与国家、行业、团体标准的制修订方面，朱清主笔起草了《防失真高寿命画布框》浙江制造标准，并获浙江制造品字标认证，公司也成为宁波大榭开发区第一家获得品字标认证的企业。他为主起草的浙江制造标准《亮光丙烯颜料》已立项；主持起草《画笔》《画架》《画布框》3项团体标准，参与起草《中国画颜料》《油画棒》《水粉画颜料》《丙烯画颜料》《水彩笔》5项团体标准；参与国家标准《文具中苯、甲苯、乙苯及二甲苯的测定方法气相色谱法》的制订。

近年来，朱清申请发明专利4项，发表论文4篇。多次被中国文教体育用品协会、宁波文具行业协会评为文具标准建设先进工作者和标准化工作先进个人，他在平凡工作岗位上的努力付出、开拓进取的精神获得了同行的认可和赞许。

朱清用实际行动展现了一名科技工作者的“工匠精神”，通过攻关核心技术、解决行业难题，为公司和社会创造价值，也为实现中国梦贡献了自己的青春力量。





## 得力激光打印机等入围轻工

### 第七批升级和创新消费品名单

根据中国轻工联“关于发布《中国轻工业联合会升级和创新消费品指南（轻工 第七批）》的公告”（中轻联综合（2020）341号），轻工第七批升级和创新消费品名单公布，分别有49个产品入围升级消费品和创新消费品。其中由中国文体用品协会推荐的得力集团有限公司的“得力M2000DW激光多功能一体打印机”入围升级消费品名单，北京金史密斯科技有限公司的“Walkingpad走步机（WP系列）”、江苏长江纸业有限公司的“长江防近视学生薄册”同时入围创新消费品名单。

希望入围企业以此为契  
机，继续加强技术创新和产品创新，不断提升产品品质，丰富产品品类，提高品牌影响力，同时期待更多的企业积极培育、申报更多的升级、创新产品，共同推进文教体育用品行业的转型升级，满足人们不断增长的文化教育和体育健身的消费需求，为建设文化强国、体育强国和健康中国贡献更大力量。

（秋红撰）

## 中国轻工业联合会文件

中轻联综合〔2020〕341号

### 关于发布《升级和创新消费品指南（轻工 第七批）》的公告

按照《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号）中“编制升级和创新消费品指南”的工作部署和要求，在工信部消费品工业司的指导和支持下，中国轻工业联合会组织编制了《升级和创新消费品指南（轻工 第七批）》，广州立白企业集团有限公司生产的立白天然酵素皂粉等49项产品入选升级消费品名单，海尔智家股份有限公司生产的海尔冰箱BCD-500WD1GU1等49项产品入选创新消费品名单，现向社会发布。

请入选《升级和创新消费品指南（轻工 第七批）》的各生产企业继续加强科技创新，不断提升产品质量，丰富产品种类，提高品牌影响力，满足人民日益增长的美好生活需要。

附件：《升级和创新消费品指南（轻工 第七批）》



#### 《升级和创新消费品指南（轻工 第七批）》

##### 升级消费品名单

序号	产品名称（型号）	申报单位	产品简介
46	得力M2000DW激光多功能一体打印机	得力集团有限公司	得力M2000DW激光多功能一体打印机，拥有自主知识产权，支持得力云打印，只需连接到互联网，即可远程打印；支持在打印机上扫描后文件再输出，避免信息泄露；漫游打印，扫码距离最近的得力打印机即可输出文件，轻松办公。

##### 创新消费品名单

编号	产品名称（型号）	申报单位	产品简介
11	Walkingpad走步机（WP系列）	北京金史密斯科技有限公司	Walkingpad走步机集自动控速、简约设计、新型对折于一体，携单轻量化运动的生活理念，打造全新的智能家庭健身品类，使用户在家即可享受健步运动的生活。
44	长江防近视学生薄册	江苏长江纸业有限公司	长江防近视薄册，研发新工艺，使纸张底部的印刷图案为肉眼可见的特殊护眼网格图案，使其降低了光线反射对学生眼睛的刺激，同时让眼肌肌肉能够任意运动，让学生长时间书写不易疲劳，从而保护视力。

## 行业观察



## 深圳齐心集团股份有限公司 致电中国文教体育用品协会

致中国文教体育用品协会：

近期，国家知识产权局传来喜讯，齐心集团自主研发的“一种过胶机及其过胶方法”荣获国家知识产权局中国专利优秀奖（专利号：ZL200810241862.8）。此项专利体现了齐心多年来对办公行业、胶印行业产品技术的精益求精。也意味着齐心在文具行业领域研发的胶印技术获得权威机构认可。这离不开中国文教体育用品协会的全力推荐，更离不开贵协会长期以来给予齐心集团的机会与帮助。

诚挚的感谢贵单位对齐心集团的关爱，以及对齐心集团的支持和认可。

深圳齐心集团股份有限公司

2020年12月25日（章）



## 齐心集团荣获“中国专利优秀奖”

根据国家知识产权局发布的“关于第二十一届中国专利奖授奖的决定”（国知发运字〔2020〕28号），由深圳齐心集团股份有限公司（以下简称：齐心集团）申报、协会推荐参评的发明专利--一种过胶机及其过胶方法，荣获国家知识产权局颁发的“中国专利优秀奖”

本专利的过胶方法以及过胶机突破了胶印行业中长期以来传统过胶方法的技术瓶颈，解决了现有的过胶机只能在一定温度下进行过胶，且只能对一种规格的胶膜进行操作，无法对多种不同规格的胶膜进行过胶操作的技术难题。齐心集团将包含此技术的过胶方法应用在该公司生产的过胶机中，获得业界好评并取得良好的业绩。此次专利奖的获得，不仅会助推企业现有产品市场规模的扩大和效益的提升，还将有助于该专利在胶印领域以及相关智能集成办公领域的推广，推动胶印产业以及办公用品产业的智能化升级。本奖项也是中国文教体育用品协会2019年申报获得的“中国专利奖”唯一奖项。（秋红撰文）





# 2020年1-11月中国文体用品行业经济运行简报

## 一、营业收入分析

根据国家统计局数据显示，2020年1-11月，文体用品制造业2472家（较上月增加11家）规模以上企业累计完成营业收入2908.54亿元，同比增长1.65%，增速较1-10月加快1.58个百分点，比轻工全行业营收增速高3.62个百分点。从三个子行业看，文教办公用品制造完成1367.26亿元，占47.01%；体育用品制造完成1191.21亿元，占40.96%；游艺器材及娱乐用品制造完成350.07亿元，占12.04%。

### 1.文教办公用品行业

2020年1-11月，文教办公用品行业制造业规模以上企业1033家，较上月增加4家。从7个子行业看，文具制造业、教具模型及教具制造业营收实现较快增长；其他行业营收同比下降，除制笔行业外降幅均较上月收窄。



图行 2020年1-11月文教办公用品制造业小类行业累计营业收入增速对比

### 2.体育用品制造业

2020年1-11月，全国体育用品行业规模以上企业1090家，较上月增加4家。从5个子行业看，健身器材制造和专项体育器材及配件制造业营收继续保持增长态势，且增速较上月加快；运动防护用具、球类制造业营业收入降幅收窄。

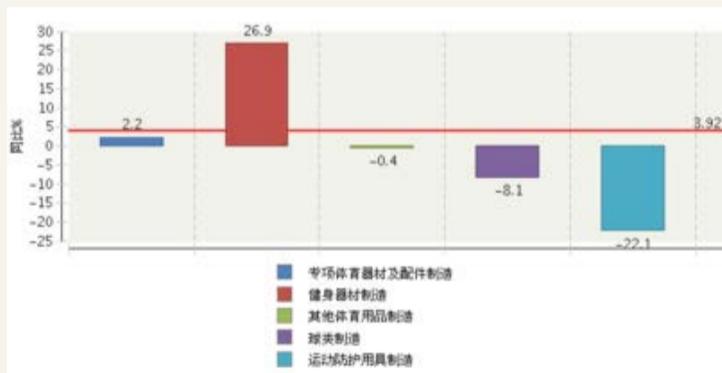


图 2020年1-11月体育用品制造业小类行业累计营业收入增速对比

## 二、利润及利润率

2020年1-11月，全国文体用品制造业规上企业累计完成利润总额181.31亿元，同比下降3.71%，降幅较1-10月收窄4.69个百分点。文体用品行业营业收入利润率为6.23%，环比提高0.37个百分点，同比下降0.35个百分点。从3个子行业看，体育用品制造完成利润总额82.10亿元，占45.28%；文教办公用品制造完成78.90亿元，占43.52%；游艺器材及娱乐用品制造完成20.31亿元，占11.20%。

### 1.文教办公用品行业

1-11月，全国文教办公用品行业实现利润总额78.90亿元，同比下降11.25%；7个子行业中，文具制造业利润增速较上月小幅加快；其他行业利润均较去年同期下降，除制笔、教学用模型及教具制造业外其他行业利润降幅均较上月收窄



图 2020年1-11月文教办公用品小类行业营业收入利润率对比

### 2.体育用品行业

2020年1-11月，5个细分子行业中，健身器材制造业利润同比大幅增长48.5%，但增幅较1-10月收窄9.7个百分点；运动防护用具制造业同比大幅下降49.1%，且降幅较1-10月扩大2.9个百分点。

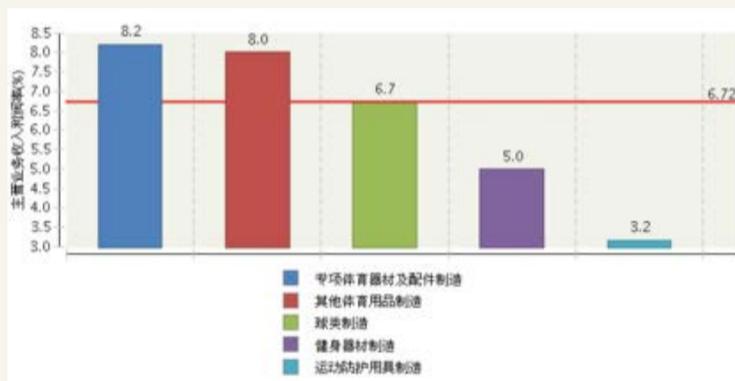


图 2020年1-11月体育用品小类行业营业收入利润率对比情况

## 三、出口交货值 (以人民币计算)

2020年1-11月，全国文教体育用品行业累计完成出口交货值918.06亿元，同比增长7.01%，增速较上月加快2.33个百分点。其中，11月当月完成出口交货值105.07亿元，同比增长21.05%。

## 1.文教办公用品行业

从7个细分子行业看，教学模型及教具制造行业1-11月累计出口交货值增速高位回落，本册印制较上月小幅加快，其他行业出口交货值降幅收窄。

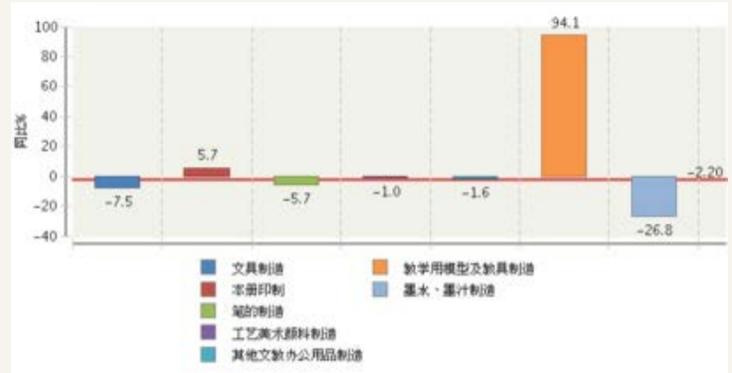


图 2020年1-11月全国文教办公用品行业出口交货值行业小类同比增长情况

## 2.体育用品行业

从5个细分子行业看，健身器材制造和专项体育器材及配件制造业1-11月出口交货值增速较上月加快；球类制造、运动防护用具制造、其他体育用品制造业较去年同期下降，但降幅继续收窄。



图 2020年1-11月全国体育用品制造行业出口交货值行业小类同比增长情况

# 征稿

《中国文体用品》是中国文教体育用品协会主办的电子版刊物，旨在宣传国家政策、反映企业动态、推荐品牌产品和企业，交流企业先进管理经验和企业文化，促进文教用品和体育用品产业健康和可持续发展。《中国文体用品》欢迎行业同仁投稿：反映工匠精神，三品战略，各地文体用品协会动态，企业资讯，企业文化，人文采风等文章；反映企业风采，文化活动，当地风光等照片。投稿邮箱。

《中国文体用品》编辑部

UME 联众

# 松松家族

## ——新品减压系列——

软软绵绵 随时随地想捏就捏

